

O categorie aparte o constituie **turismul medical**, care constituie o nisa de piata. Cluj-Napoca este un centru medical de renume, iar serviciile specializate din domeniu sunt atractive atat pentru clujeni, cat si pentru cei din afara orasului, respectiv pentru straini.

Turismul universitar are, de asemenea, partea sa de contributie la dezvoltarea orasului. Serviciile oferite de universitati atrag anual mii de tineri din Romania si din strainatate, iar conferintele internationale organizate de mediul academic cresc renumele orasului si îl adauga pe agenda oamenilor de stiinta.

Nu mai putin important, **turismul cultural** se dezvolta în jurul evenimentelor organizate aici. Festivalul International de Film Transilvania (TIFF), Festivalul Toamna Muzicala Clujeana, Festivalul Mozart, respectiv Transilvania Jazz Festival sunt doar cateva exemple în acest sens.

Studiile(„*Monocle*”, Marea Britanie, 2008; „*Explorand Frontiere Globale*”, KPMG, 2009) descriu Cluj-Napoca drept una dintre destinatiile recomandabile **externalizarilor de procese si servicii în afaceri (business outsourcing)**.

Printre atuurile mentionate frecvent de studii si rapoarte internationale se numara: costurile accesibile, forta de munca înalt calificata, limbile straine vorbite, asezarea geografica si implicit fusul orar apropiat de GMT, ultimele trei aspecte contribuind decisiv la comunicarea facila în timp real cu restul Europei.

KPMG Advisory a dat recent publicitatii studiul “*Explorand frontiere globale*”, care pozitioneaza Cluj-Napoca **printre primele 31 de destinatii mondiale** dezirabile pentru investitiile în **domeniul tehnologiei informatiei IT**, subliniind aspectele-cheie care îi asigura atractivitatea: specialistii, costurile si localizarea.