

Mediul de afaceri din Cluj-Napoca este unul dinamic, afirmatie sustinuta de evolutia companiilor, a volumului investitiilor si a cifrei de afaceri, respectiv a fortei de munca ocupate. Numarul angajatilor si al companiilor a fost în usoara scadere în sectoarele comert si industrie, însa a crescut în ultimii trei ani în domeniul constructiilor si serviciilor.

Cluj-Napoca ocupa locul al doilea pe plan national în ceea ce priveste potentialul sau economic si structura economica diversificata. Acest boom economic s-a datorat câtorva caracteristici ale orasului:

- pozitia geografica
- resursele culturale, educationale si de cercetare valoroase
- forta de munca înalt calificata
- infrastructura în curs de dezvoltare
- potential de dezvoltare economica
- facilitatile, garantiile si asistenta oferite investitorilor români si straini de catre administratia locala.

Cluj-Napoca detine retele de telecomunicatii viabile, cu o arie mare de acoperire, si sisteme avansate de comunicatii. Toate companiile din domeniul telefoniei mobile si fixe, respectiv al furnizorilor de internet active la nivel national sunt prezente si pe piata clujeana. De asemenea, exista multe zone în municipiu cu acoperire de internet wireless cu acces gratuit.

Activitatile diversificate au transformat Cluj-Napoca în cel mai mare centru economic al României dupa Bucuresti., asa cum afirma si directorul Emerson, Calin Banciu: „În Cluj-Napoca exista premisele necesare pentru a începe, practic, orice tip de afacere.”