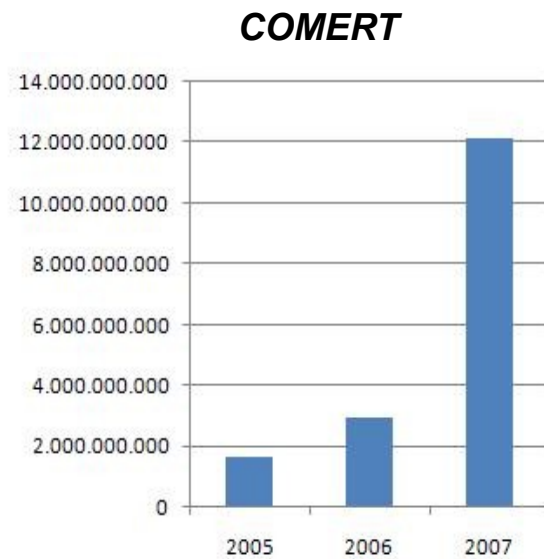


Grafic: Structura activitatilor economice în Cluj-Napoca, 2007

Activitatile diversificate au transformat Cluj-Napoca în cel mai mare centru economic al Romaniei dupa Bucuresti. „În Cluj-Napoca exista premisele necesare pentru a începe, practic, orice tip de afacere.”

În anul 2007, activitatile economice dupa volumul cifrei de afaceri erau structurate dupa cum urmeaza: comert – 49,5%, industrie – 18,9%, servicii – 18,6%, constructii 12,6% si agricultura – 0,4%.

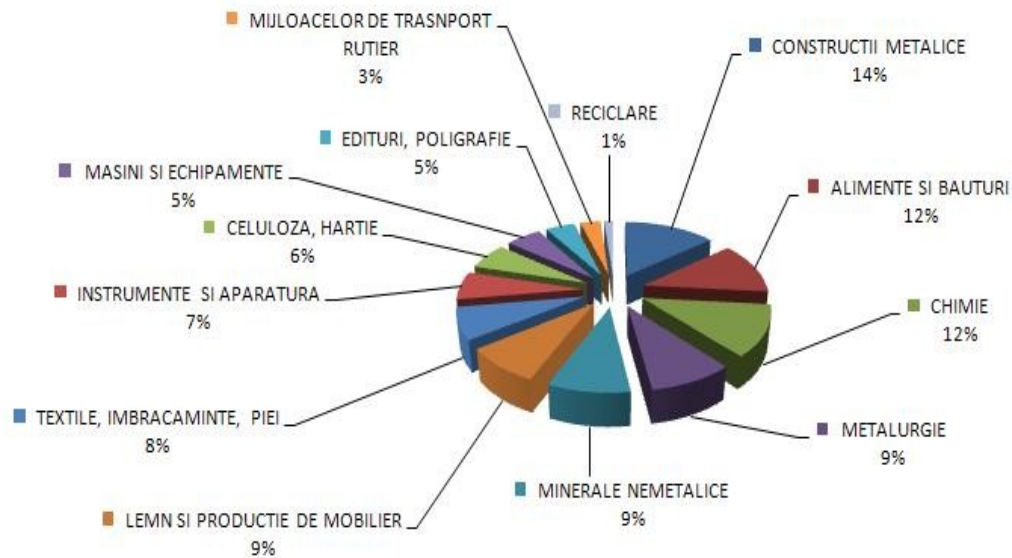


Grafic: Evolutia volumului cifrei de afaceri în domeniul comerțului (euro)

Comertul este sectorul cel mai dezvoltat si acopera 49% din activitatile economice. Volumul cifrei de afaceri era în 2007 de 4.000 milioane euro. Comertul cu amanuntul reprezenta, la sfarsitul anului 2007, 28% din totalul activitatilor comerciale.

Orasul este pe primul loc în ceea ce priveste suprafata de spatii comerciale la 1.000 e locuitori.

## INDUSTRIE

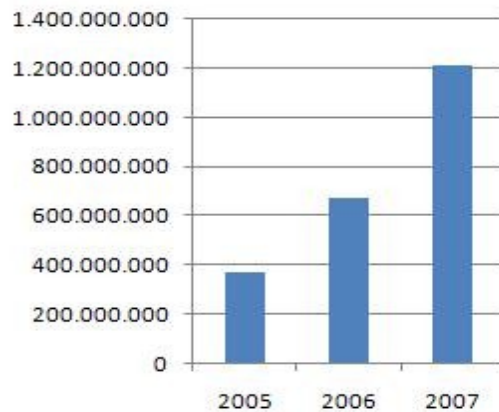


Grafic: Structura activitatilor industriale, dupa volumul cifrei de afaceri, 2007

Industria are o pondere de 19% din volumul activitatilor economice clujene. Dominanta este industria prelucratoare, aportul industriei extractive reprezentand 3 procente din totalul productiei industriale. Constructiile metalice reprezinta domeniul cel mai dezvoltat – 14%. Urmatoarele domenii ca importanta sunt: productia de alimente si bauturi (12%), metalurgia si prelucrarea mineralelor nemetalice (9%), industria lemnului si productia de mobilier (9%), industria textila, de îmbracaminte si piei (8%).

Cluj-Napoca ocupa primul loc la nivel national în domeniul productiei de mobilier, textile, produse lactate si bere.

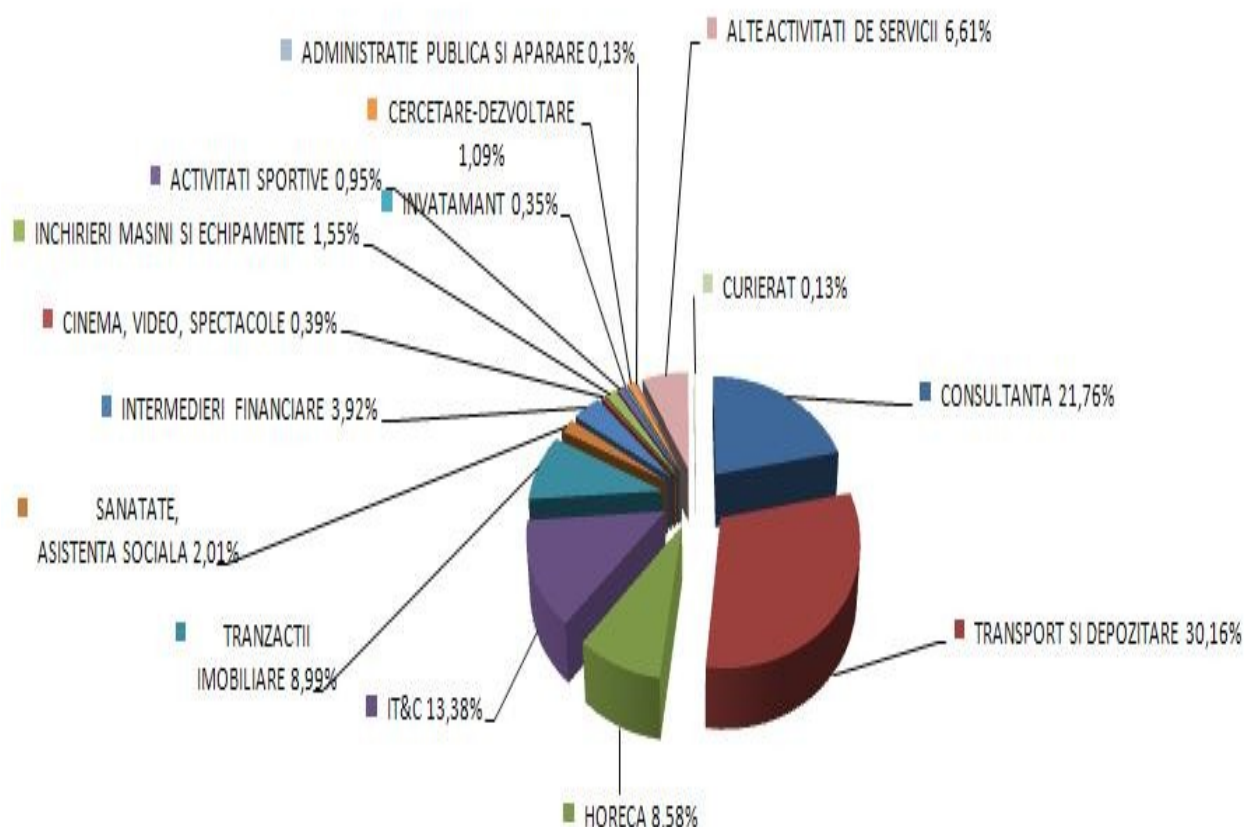
## CONSTRUCTII



Grafic: Evolutia volumului cifrei de afaceri în constructii (euro)

În anul 2007, Cluj-Napoca s-a situat pe primul loc în România în ceea ce privește ritmul de dezvoltare a proiectelor rezidențiale și a investițiilor imobiliare. Piața a cunoscut un veritabil boom imobiliar, înregistrând creșteri considerabile, inclusiv salturi spectaculoase (spre exemplu, cifre de afaceri de 100 de ori mai mari în 2007 față de anul precedent). Acest fapt a atras după sine creșterea la peste 25.000 a numărului de angajați în construcții și dezvoltarea domeniilor conexe – materiale de construcții, instalații etc.

## SERVICII

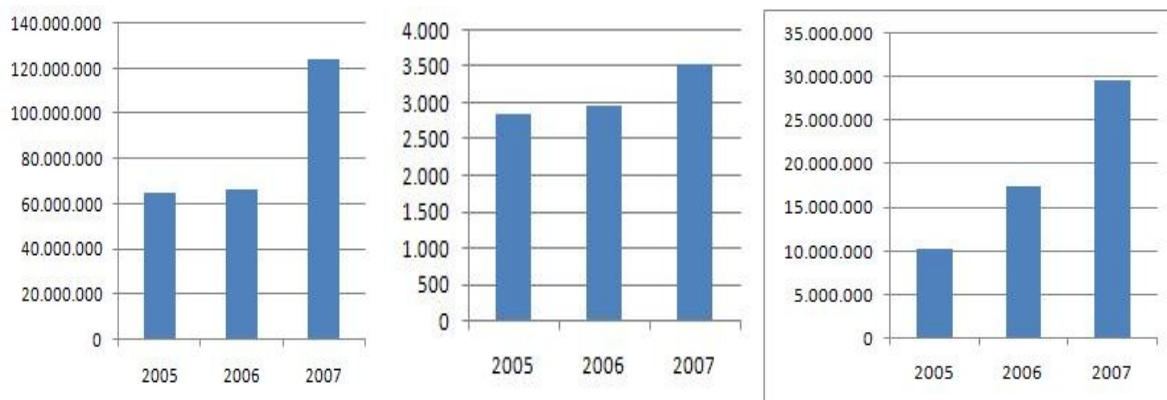


Grafic: Structura serviciilor, după volumul cifrei de afaceri, 2007

Trendul evoluției economice este acela de a crea un centru al serviciilor, dovadă și numărul mare de companii și cel al capitalului uman implicat în activitățile prestate întreprinderilor (aproximativ 65.000 de angajați).

Serviciile reprezintă a cincea parte din volumul cifrei de afaceri a activităților economice la nivel de municipiu, în creștere față de anii precedenți.

## TEHNOLOGIA INFORMATIEI SI COMUNICATIILE



Cifra de afaceri aferenta domeniului IT a urmat un trend ascendent de-a lungul ultimilor ani, reusind aproape o dublare a profitului, în vreme ce numarul angajatilor din domeniu a crescut usor.

În 2009, peste 1.000 de companii activeaza pe piata tehnologiei informatice oferind servicii privind dezvoltarea, elaborarea, producerea, furnizarea si documentarea de programe informatice, proiectarea si programarea sistemelor, consultanta privind solutii, baze de date, sisteme de comunicare etc. De asemenea, peste 100 de companii comercializeaza echipamente IT si software.

Aproximativ 200 de companii cu sediul în Cluj-Napoca ofera servicii în **domeniul telecomunicatiilor**. Activitatile celor aproape 1.000 de angajati din sfera transmisiilor sunetului, ale imaginilor, ale datelor sau ale altor informatii, prin cabluri, radio, relee sau satelit, respectiv furnizarii serviciilor de retele si acces la internet au contribuit la o cifra de afaceri de 28 milioane euro, în crestere exponentiala în ultimii trei ani.

Companiile cheie din domeniul IT&C sunt *Brinel, Sistec Solutions, ISDC, EBS Romania, Nivis Romania, Arobs Transilvania*.